



Parasoft Corp.
Headquarters
101 E. Huntington Drive
Monrovia, CA 91016
USA
www.parasoft.com
info@parasoft.com

Pressemitteilung

Parasoft ernennt Joanna Schloss zur CMO, um den Markt für Softwaretests zu verändern und das Wachstum voranzutreiben

Mit 25 Jahren Erfahrung als Führungskraft wird sie Parasofts Marktstrategie und kundenorientierte Innovationsinitiativen optimieren.

Monrovia (USA)/Berlin – 18. Juli 2024 - [Parasoft](http://www.parasoft.com), ein weltweit führender Anbieter von Softwaretest- und Qualitätslösungen, ernennt Joanna Schloss zur neuen Chief Marketing Officer (CMO) des Unternehmens. Mit mehr als 25 Jahren Erfahrung in der Durchführung von transformativem Wachstum, sowohl für Global 500-Unternehmen als auch für Start-ups, bringt Schloss eine Fülle von Fachwissen und eine nachweisliche Erfolgsbilanz in ihre neue Rolle ein.

Als CMO wird Schloss das globale Marketingteam von Parasoft leiten und die nächste Phase des schnellen Wachstums des Unternehmens vorantreiben. Sie wird maßgeblich an der Gestaltung einer erweiterten Go-to-Market-Strategie beteiligt sein, die darauf abzielt, Produktinnovationen zu präsentieren, das Marktbewusstsein zu erhöhen und die Kundenbindung zu vertiefen. Ihre Führungsrolle wird entscheidend sein, um die Erschließung neuer Märkte voranzutreiben und daraus entstehende Chancen zu nutzen.

„Im Herzen bin ich ein Technologie-Enthusiast. Ich freue mich auf die Zusammenarbeit mit Kunden und Kollegen, um richtungweisende Innovationen auf den Markt zu bringen. Parasofts Engagement für sichere, zuverlässige und zielorientierte Produkte löst kritische geschäftliche Herausforderungen und fördert eine echte Loyalität der Kundenbasis“, so Schloss. „Der innovative Ansatz von Parasoft, KI in die Plattform zu integrieren, positioniert das Unternehmen optimal, um die Branche in ein neues Zeitalter der Automatisierung zu führen. Ich freue mich sehr, Teil dieses Teams zu sein und die Entwicklung des Marktes für generative KI-

Automatisierungstests für Entwickler, Tester und Betreiber anzuführen.
Gemeinsam wollen wir die nächste Ära der Softwareentwicklung einläuten."

Mit bedeutenden Erfolgen in den Bereichen Testing, KI, Big Data-Analytics und Open Source-Technologien hat Schloss eine Vielzahl von Produkten für große und kleine Unternehmen auf den Markt gebracht. Ihr tiefes Verständnis der Marktdynamik und Kundenbedürfnisse bilden eine ideale Ausgangsposition, um die Marktpräsenz von Parasoft zu erhöhen und das Wachstum voranzutreiben. Zuvor leitete sie bei SmartBear das Produktmarketing, Developer Relations sowie Open Source-Initiativen. Dort präziserte sie ihre Strategie, um technologischen Innovationen zum Durchbruch zu verhelfen. Davor war sie über vier Jahre bei Dell, wo sie ein Team aufbaute, das sich auf Data Insights und Aufbau einer Community konzentrierte.

„Wir sind hoch erfreut, Joanna im Parasoft-Team willkommen zu heißen“, sagt Elizabeth Kolawa, CEO von Parasoft. „Ihre umfassende Erfahrung und ihr strategischer Weitblick machen sie zur idealen Besetzung für die Leitung unserer Marketingaktivitäten, da wir unsere Marktpräsenz weiter ausbauen und weiterentwickeln wollen. Wir freuen uns auf die Impulse, die sie für unser Wachstum und unseren Erfolg geben wird.“

Weitere Informationen über Joanna Schloss und das Führungsteam von Parasoft sind auf der [Leadership-Seite](#) des Unternehmens verfügbar.

###

Über Parasoft (www.parasoft.com):

Parasoft unterstützt Unternehmen bei der kontinuierlichen Bereitstellung qualitativ hochwertiger Software mit seiner marktbewährten, integrierten Suite von automatisierten Softwaretest-Tools. Die Technologien von Parasoft unterstützen den Embedded-, Enterprise- und IoT-Markt und reduzieren den Zeit-, Arbeits- und Kostenaufwand für die Bereitstellung sicherer, zuverlässiger und konformer Software, indem sie alles von der tiefen Code-Analyse und Unit-Tests bis hin zu Web-UI- und API-Tests sowie Service-Virtualisierung und vollständiger Codeabdeckung in die Delivery-Pipeline integrieren. Das preisgekrönte Reporting- und Analyse-Dashboard von Parasoft bietet einen zentralen Überblick über die Qualität und ermöglicht es Unternehmen, mit Zuversicht zu liefern und in den strategisch wichtigsten Ökosystemen und Entwicklungsinitiativen von heute - Cybersicherheit, sicherheitskritisch, Agile, DevOps und kontinuierliche Tests – erfolgreich zu sein.

Pressekontakt:

Agentur Lorenzoni GmbH, Public Relations, www.lorenzoni.de
Beate Lorenzoni, Tel: +49 8122 55917-22; beate@lorenzoni.de